

**ИНСТРУКЦИЯ**  
**о порядке заполнения формы отчетности**  
**"Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности**  
**организации (ИП), предоставляющих туристско-экскурсионные услуги"**  
(Форма №2 –ТЭУ)

Отчет представляется всеми организациями, индивидуальными предпринимателями, предоставляющими туристско-экскурсионные услуги, на территории Республики Абхазия, в структурное подразделение Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия в отсканированном виде по электронному адресу: **otchet-teu@yandex.ru**

Отчетность ежедекадная, заполняется нарастающим итогом с начала года.

Название организации (ФИО ИП), юридический адрес (место проживания или место прописки ИП), ОКПО РА (для организаций), ОКВЭД РА , форма собственности по СКФСРА, организационно-правовая форма хозяйствования по СКОПФ РА (для организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и код причины постановки на налоговый учёт (КПП) должны соответствовать данным, указанным в свидетельстве о государственной регистрации, свидетельстве о постановке на налоговый учёт и данным, указанным в учредительных документах.

Отчетные данные отражаются в тех единицах, которые указаны в форме.

**Раздел I. Основные производственные показатели.**

В строке 1.1. отражается численность обслуженных экскурсантов за отчетный период всего, в том числе по экскурсионным программам в строках (1.1.1, 1.1.2., 1.1.3., и т.д. например: программа г. Гагра - озеро Рица, конные прогулки, рафтинг и др.). Сумма строк 1.1.1., 1.1.2., 1.1.3. должна быть равна строке 1.1.

В строке 1.2. отражается количество привлеченного транспорта за отчетный период всего, в том числе по категориям автомобильных средств в строках (1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4.). Сумма строк 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4 должна быть равна строке 1.2.

**Раздел II. Финансовые показатели.**

В строке 2.1. заполняется выручка (валовый доход) от реализации продукции (работ, услуг) за отчетный период всего, в том числе указывается стоимость реализованных экскурсионных программ в строках (2.1.1., 2.1.2., 2.1.3., и т.д. например: г. Гагра -оз. Рица, конные прогулки, рафтинг и др.) Сумма строк 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3., должна быть равна строке 2.1.

В строке 2.2. Всего стоимость реализованных входных билетов ( например : РРНП , Комплекс Новоафонской пещеры и др.)

В строке 2.3. Всего стоимость транспортных услуг.

Полученный электронный документ (Форма №2-ТЭУ) в течение одного рабочего дня перенаправляется по следующему электронному адресу: **mns-tour@mail.ru**

**МИНИСТЕРСТВО ПО КУРОРТАМ И ТУРИЗМУ  
РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ**

Наименование организации		ОКПО		<b>ФОРМА № 2-ТЭУ</b> (декадная), Утверждена Приказом Управления госстатистики РА № 142 от 12.06.2017 г. Представлять: в течение 2- х рабочих дней после 10, 20, 30 (31) числа месяца в отсканированном виде по электронному адресу: <b><u>otchet-teu@yandex.ru</u></b>
		СКАТО		
		СКФС		
ФИО ИП		СКОПФ		
Адрес		ИНН		
Эл.адрес		КПП		
Тел.				

**Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций и ИП, предоставляющих туристско-экскурсионные услуги**

с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(отчётная декада)

	Наименование показателей	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года	Нарастающим итогом с начала текущего года
	<b>I. Основные производственные показатели</b>			
1.1.	Численность обслуженных экскурсантов (чел.)(сумма строк 1.1.1-1.1...) в т.ч. по экскурсионным программам:			
1.1.1.				
1.1.2.				
1.1.3.				
1.2.	Количество привлеченного транспорта(ед.) (сумма строк 1.2.1.-1.2.4.) том числе по видам:			
1.2.1.	- автобусы			
1.2.2.	-микроавтобусы (категорияD свыше 8 посад. мест)			
1.2.3.	- минивэны( категория В до 8 посадочных мест )			
1.2.4.	-повышенной проходимости (Джип, УАЗ и др.)			
	<b>II. Финансовые показатели</b>			
2.1.	Выручка (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг) (руб.), в том числе по экскурсионным программам:			
2.1.1.				
2.1.2.				
2.1.3.				
2.2.	Всего стоимость реализованных входных билетов (руб)			
2.3.	Всего стоимость транспортных услуг (руб.)			

М.П.

Руководитель \_\_\_\_\_  
Главный бухгалтер \_\_\_\_\_